

Datenschutzhinweise zur Befragung „Mediennutzung und Vertrauen in lokale Medien in Augsburg“

Tür an Tür Integrationsprojekte gGmbH

1. Verantwortlicher

Tür an Tür – Integrationsprojekte gGmbH, Wertachstr. 29, 86153 Augsburg

2. Kontaktdaten der/des Datenschutzbeauftragten

Sven Lenz, Datenschutzkanzlei Lenz GmbH & Co. KG, Bahnhofstraße 50, 87435 Kempten

3. Zweck der Datenverarbeitung

Wir führen diese Befragung durch, um Erkenntnisse über

- die Mediennutzung von Personen aus der vielfältigen Stadtgesellschaft Augsburgs und
- das Vertrauen in lokale Medien in Augsburg

zu gewinnen. Die Befragung dient ausschließlich Forschungs- und Analysezwecken (z.B. wissenschaftliche Auswertung, Berichterstattung, Präsentationen) mit dem Ziel, Medienangebote und Kommunikationswege besser zu verstehen und ggf. zu verbessern.

Die Ergebnisse sollen ausschließlich in anonymisierter Form veröffentlicht werden. Es werden keine personenbezogenen Profile einzelner Teilnehmer*innen dargestellt.

4. Rechtsgrundlage der Verarbeitung

Rechtsgrundlage für die Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten im Rahmen dieser Befragung ist Ihre Einwilligung gemäß Art. 6 Abs. 1 lit. a DSGVO.

Sofern durch die Angaben zu Herkunft (der Eltern) und Staatsbürgerschaft mittelbar Rückschlüsse auf Ihre rassische/ethnische Herkunft möglich sein können, erfolgt die Verarbeitung dieser sensibleren Informationen auf Basis Ihrer ausdrücklichen Einwilligung nach Art. 9 Abs. 2 lit. a DSGVO.

Die Teilnahme an der Befragung ist freiwillig. Sie können Ihre Einwilligung jederzeit mit Wirkung für die Zukunft widerrufen (siehe Punkt 9).

5. Art der verarbeiteten Daten

Im Rahmen der Befragung werden personenbezogene Angaben erhoben, unter anderem:

- Alterskohorte (z.B. 18–24, 25–34, etc.)
- Geschlecht
- Herkunft der Eltern (z.B. im In- oder Ausland geboren)
- Staatsbürgerschaft
- Bildungsabschluss

Daneben werden Fragen gestellt zur:

- Mediennutzung (z.B. Nutzung lokaler und überregionaler Medien, Häufigkeit, bevorzugte Kanäle)
- Einschätzung und Vertrauen in lokale Medien in Augsburg
- ggf. weiteren soziodemographischen Merkmalen (z.B. Stadtteil, Berufskategorie o.Ä., falls abgefragt)

Es werden keine direkten Identifikationsdaten (z.B. Name, Anschrift, E-Mail-Adresse, Telefonnummer) abgefragt. Wir bitten Sie, in Freitextfeldern ebenfalls keine Angaben zu machen, die Rückschlüsse auf Ihre Person oder auf Dritte ermöglichen (z.B. Klarnamen, genaue Arbeitgeberbezeichnung bei Einzelpersonen, exakte Wohnadresse).

Datenschutzhinweise zur Befragung „Mediennutzung und Vertrauen in lokale Medien in Augsburg“

Tür an Tür Integrationsprojekte gGmbH

6. Technische Durchführung der Befragung

Die Umfrage wird über „LimeSurvey“ bereitgestellt. Mit dem Hosting-Anbieter sowie ggf. der LimeSurvey GmbH besteht ein Auftragsverarbeitungsvertrag gemäß Art. 28 DSGVO. Die Datenverarbeitung findet ausschließlich auf Servern innerhalb der EU / des EWR statt. Eine Übermittlung in Drittländer findet nicht statt. Weitere Informationen zu LimeSurvey finden Sie unter: <https://www.limesurvey.org/>

7. Freiwilligkeit der Teilnahme

Die Teilnahme an der Befragung ist freiwillig. Ihnen entstehen keine Nachteile, wenn Sie nicht teilnehmen oder einzelne Fragen unbeantwortet lassen. Sie können die Befragung jederzeit abbrechen, ohne dass dadurch Rechte verloren gehen oder Nachteile entstehen.

8. Anonymität und Anonymisierung

Die Befragung ist so gestaltet, dass wir keine direkten Identifikationsdaten (Name, Anschrift, Kontaktdaten) erheben. Wir werten die Daten nur in aggregierter Form (z.B. Summen, Prozentsätze, Durchschnittswerte) aus.

Veröffentlichungen (z.B. Berichte, Grafiken, Präsentationen, Online-Publikationen) erfolgen ausschließlich auf Basis anonymisierter Daten. Einzelne Personen sind aus den veröffentlichten Ergebnissen nicht identifizierbar.

Um sicherzustellen, dass keine Rückschlüsse auf Einzelpersonen möglich sind, werden u.a.

- Mindestfallzahlen für Auswertungen genutzt (z.B. keine Darstellung von Untergruppen mit sehr geringer Teilnehmerzahl),
- Antwortkombinationen, die potentiell auf eine einzelne Person schließen lassen, nicht separat ausgewiesen.

In der Phase der Datenerhebung und -speicherung können die Daten – je nach Konfiguration des Umfragetools – technisch als „personenbezogen“ gelten, solange zumindest theoretische Bezüge (z.B. IP-Adresse, Zeitstempel) denkbar sind. Diese werden jedoch nur verarbeitet, soweit dies zur sicheren technischen Bereitstellung der Umfrage erforderlich ist (siehe unten).

9. Protokolldaten und Cookies

Je nach verwendetem Umfragetool können bei der Nutzung automatisch bestimmte technische Daten verarbeitet werden, z.B.:

- IP-Adresse
- Datum und Uhrzeit des Zugriffs
- verwendeter Browser und Betriebssystem
- ggf. Session-IDs oder technische Cookies

Diese Daten werden ausschließlich zur Sicherstellung des technischen Betriebs, zur Fehleranalyse und zur Absicherung des Systems (z.B. Schutz vor Missbrauch, Angriffen) verwendet. Eine Auswertung zu anderen Zwecken erfolgt nicht, es sei denn, dies ist gesetzlich vorgeschrieben.

Sofern Cookies eingesetzt werden, geschieht dies ausschließlich in dem Umfang, der für die Bereitstellung der Umfrage technisch erforderlich ist („Session-Cookies“). Diese werden in der Regel nach Ende der Sitzung wieder gelöscht.

10. Dauer der Speicherung

Die personenbezogenen Umfragedaten (Antworten) werden grundsätzlich nur so lange gespeichert, wie es für die genannten Zwecke erforderlich ist:

- Die Rohdaten der Befragung werden bis zur vollständigen Auswertung und Qualitätssicherung gespeichert.

Datenschutzhinweise zur Befragung „Mediennutzung und Vertrauen in lokale Medien in Augsburg“

Tür an Tür Integrationsprojekte gGmbH

- Anschließend werden die Datensätze so aufbereitet, dass eine Anonymisierung (Entfernung/Veränderung ggf. identifizierbarer Merkmale) sichergestellt ist.
- Nach Abschluss dieses Prozesses verbleiben nur noch anonymisierte Datensätze, aus denen keine Identifizierung einzelner Personen mehr möglich ist.

Wir löschen bzw. anonymisieren die erhobenen Daten spätestens 24 Monate nach Abschluss der Datenerhebung. Die daraus erzeugten anonymisierten Auswertungen können zeitlich unbeschränkt zu Forschungs-, Dokumentations- und Veröffentlichungszwecken genutzt werden.

Protokolldaten des Servers (z.B. IP-Adressen in Logfiles) werden spätestens nach 60 Tagen automatisch gelöscht, sofern keine längere Aufbewahrung aus Sicherheitsgründen (z.B. im Rahmen der Aufklärung von Angriffen) erforderlich ist.

11. Empfänger der Daten

Intern haben nur diejenigen Personen Zugriff auf die Daten, die diese zur Durchführung der Befragung und zur Auswertung benötigen (z.B. Projektteam, wissenschaftliche Mitarbeitende).

Extern können Daten an folgende Kategorien von Empfängern übermittelt werden:

- Auftragsverarbeiter im Bereich Hosting/IT-Dienstleistungen (z.B. Betreiber des Umfragetools, Server-Hoster)
- ggf. externe wissenschaftliche Kooperationspartner, Forschungsinstitute oder Dienstleister zur statistischen Auswertung, jeweils auf vertraglicher Grundlage nach Art. 28 DSGVO

Bei Weitergabe an externe Stellen wird sichergestellt, dass diese die Daten ausschließlich nach unseren Weisungen und im Rahmen der geltenden Datenschutzbestimmungen verarbeiten.

Veröffentlichungen erfolgen nur in anonymisierter und aggregierter Form.

12. Datenübermittlung in Drittländer

Eine Übermittlung Ihrer Daten in ein Drittland außerhalb der EU/des EWR findet nicht statt.

13. Ihre Rechte als betroffene Person

Sie haben nach der DSGVO folgende Rechte, soweit die jeweiligen gesetzlichen Voraussetzungen erfüllt sind:

- **Auskunftsrecht** (Art. 15 DSGVO): Sie können Auskunft darüber verlangen, ob und welche personenbezogenen Daten wir von Ihnen verarbeiten.
- **Recht auf Berichtigung** (Art. 16 DSGVO): Sie können die Berichtigung unrichtiger Daten verlangen.
- **Recht auf Löschung** (Art. 17 DSGVO): Sie können die Löschung Ihrer personenbezogenen Daten verlangen, soweit keine gesetzlichen Aufbewahrungspflichten entgegenstehen.
- **Recht auf Einschränkung der Verarbeitung** (Art. 18 DSGVO).
- **Recht auf Datenübertragbarkeit** (Art. 20 DSGVO): Soweit anwendbar.
- **Widerspruchsrecht** (Art. 21 DSGVO): Soweit wir Ihre Daten auf Grundlage einer Interessenabwägung verarbeiten, können Sie aus Gründen, die sich aus Ihrer besonderen Situation ergeben, Widerspruch einlegen.
- **Recht auf Widerruf Ihrer Einwilligung** (Art. 7 Abs. 3 DSGVO): Sie können Ihre Einwilligung jederzeit mit Wirkung für die Zukunft widerrufen, ohne dass die Rechtmäßigkeit der bis dahin erfolgten Verarbeitung berührt wird.

Bitte beachten Sie:

Sobald Ihre Daten vollständig anonymisiert wurden, ist ein Bezug zu Ihrer Person nicht mehr herstellbar. Ab

Datenschutzhinweise zur Befragung „Mediennutzung und Vertrauen in lokale Medien in Augsburg“

Tür an Tür Integrationsprojekte gGmbH

diesem Zeitpunkt können wir keinen Datensatz mehr einer bestimmten Person zuordnen; Auskunfts-, Berichtigungs- oder Löschungsrechte beziehen sich dann nur noch auf eventuell noch vorhandene nicht-anonymisierte (Roh-)Daten, solange diese existieren.

Zur Geltendmachung Ihrer Rechte wenden Sie sich bitte an die unter Punkt 1 oder 2 genannten Kontaktdaten.

14. Beschwerderecht bei einer Aufsichtsbehörde

Sie haben zudem das Recht, sich bei einer Datenschutzaufsichtsbehörde zu beschweren, wenn Sie der Ansicht sind, dass die Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten gegen die DSGVO verstößt (Art. 77 DSGVO).

Zuständig ist in der Regel die Aufsichtsbehörde Ihres gewöhnlichen Aufenthaltsorts, Ihres Arbeitsplatzes oder des Orts des mutmaßlichen Verstoßes. Für [Bundesland, z.B. Bayern] ist dies insbesondere: Bayerisches Landesamt für Datenschutzaufsicht (BayLDA), Postfach 1349, 91504 Ansbach.

15. Aktualität und Änderung dieser Datenschutzhinweise

Diese Datenschutzhinweise gelten in der derzeitigen Fassung Januar 2026.

Wir behalten uns vor, diese Hinweise bei Bedarf anzupassen, z.B. bei Änderungen gesetzlicher Vorgaben oder technischer Abläufe. Es gilt die jeweils im Rahmen der Befragung veröffentlichte Fassung.